

# REGULAMIN WYDARZENIA „E-TARGI MAX EXPO 2/0/2/6”

## S1

### OGÓLNE POSTANOWIENIA ORGANIZACJI TARGÓW

1. Organizatorem przedsięwzięcia jest GT GROUP Tomaszek spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łąncucie, ul. Cetnarskiego 35-37, 37-100 Łącut, wpisana do rejestru przedsiębiorców - Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000224213, o kapitale zakładowym w wysokości 13 257 000,00 zł (*słownie: trzynaście milionów dwieście pięćdziesiąt siedem tysięcy złotych 00/100*) - wpłaconym w całości; posiadającą NIP: 815-166-49-72, nr REGON: 180004113 oraz BDO: 000003403.
2. Na potrzeby niniejszego Regulaminu wprowadza się następujące definicje:
  - a. **Organizator** - GT GROUP Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łąncucie, ul. Cetnarskiego 35-37, 37-100 Łącut, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000224213, NIP: 8151664972, REGON: 18000411300000, BDO: 000003403;
  - b. **Regulamin** - Regulamin Akcji Sprzedażowej „E-TARGI”;
  - c. **Targi** - przedsięwzięcie Organizatora ukierunkowane na popularyzację i zwiększenie wartości sprzedażowej posiadanej przez niego oferty produktowej w ramach zorganizowanej akcji popularyzacyjno-sprzedażowej pn.: „E-TARGI”, odbywające się w okresie od dnia 13 kwietnia 2026 roku do dnia 21 kwietnia 2026 roku w przestrzeni wirtualnej systemu teleinformatycznego Organizatora obejmujące elektroniczne prezentacje produktów i usług oferowanych przez Organizatora i przedsiębiorców pozostających z nim w stałej współpracy gospodarczej, realizowane na zasadach i warunkach wskazanych w Regulaminie
  - d. **Platforma** - system teleinformatyczny Organizatora, za pośrednictwem którego możliwe jest wirtualne uczestnictwo w Targach;
  - e. **Czat** - interfejs na Platformie, w ramach którego Organizator umożliwia porozumiewanie się z Wystawcami w czasie rzeczywistym;
  - f. **Wystawca** - podmiot pozostający z Organizatorem w ramach stałej współpracy gospodarczej, który prezentuje i oferuje produkty lub usługi na Targach oraz spełnia warunki opisane w Regulaminie i z tego tytułu posiada dostęp do Platformy;
  - g. **Uczestnik** - inny podmiot niż Wystawca spełniający warunki określone w Regulaminie, który bierze udział w Wydarzeniu.
3. Niniejszy akt określa warunki uczestnictwa w Targach, w tym w szczególności czas ich trwania i miejsce odbywania się, plan ich przebiegu oraz zasady uczestnictwa.
4. Targi przeprowadza się na zasadach określonych w Regulaminie - przystępując do nich, Wystawca i Uczestnika akceptuje postanowienia Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
5. Targi odbywają się w okresie od dnia 13 kwietnia 2026 roku do dnia 21 kwietnia 2026 roku w przestrzeni wirtualnej Platformy (panelu targowym) pod adresem: maxexpo.expobridge.live
6. Targi nie są sklepem internetowym ani internetową platformą handlową w rozumieniu Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. z 2024 roku, poz. 1796 ze zm.).
7. Korzystanie z Platformy wymaga urządzenia z dostępem do Internetu, aktualnej przeglądarki internetowej obsługującej pliki cookies, JavaScript oraz szyfrowane połączenia HTTPS, a w zakresie wybranych materiałów – oprogramowania umożliwiającego odtwarzanie plików

audio, video i PDF. Organizator nie gwarantuje nieprzerwanej i niezakłóconej dostępności Platformy, w szczególności w przypadku awarii łączy, przerw serwisowych, ataków cybernetycznych, siły wyższej lub działania podmiotów trzecich. Organizator może czasowo ograniczyć dostęp do Platformy w zakresie niezbędnym do usunięcia awarii, przeprowadzenia prac technicznych, aktualizacji lub zapewnienia bezpieczeństwa.

## **§2**

### **SZCZEGÓLNE WARUNKI ORGANIZACJI I PRZEBIEGU TARGÓW**

1. Targi stanowią usługę Organizatora polegającą na umożliwieniu zapoznania się za pośrednictwem Platformy z ofertą Wystawców działających w ramach sieci Max Kuchnie i Max Elektro przez odwiedzanie wirtualnych stoisk, zapoznawanie się z broszurami i ofertami handlowymi, a także komunikację z wybranymi Wystawcami w czasie rzeczywistym (usługa czatu) lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej (wiadomości e-mail) oraz możliwość udziału w wirtualnych imprezach towarzyszących (materiały audiowizualne).
2. W ramach Targów Organizator udostępnia Wystawcom narzędzie umożliwiające komunikację z Uczestnikami w czasie rzeczywistym (Czat) oraz - odpłatnie - powierzchnię na Platformie w ramach panelu targowego (stoiska) z możliwością prezentacji produktów i usług Wystawcy, zgodnych z tematyką Targów, przy czym budowa wirtualnego stoiska leży w gestii Organizatora, zaś każde stoisko zawierać będzie co najmniej materiały audiowizualne związane z ofertą produktową oraz ofertę handlową.
3. Wystawca ma możliwość samodzielnego wyboru materiałów audiowizualnych zgodnych ze specyfikacją stoiska.
4. Oferty handlowe będą obowiązywać wyłącznie na okres Targów, zaś zamówienia z nich wynikające mogą być składane przez Uczestników Targów za pośrednictwem Platformy B2B bądź bezpośrednio u Organizatora (Biura Handlowe, Przedstawiciele Handlowi).
5. Wystawca ma prawo nabyć u Organizatora następujące rodzaje paneli targowych (stoisk):
  - a. Stoisko Basic, zawierające: jeden obszar z logo, trzy obszary z grafiką, jeden materiał video LCD, aktywne menu, funkcję aktywności poprzez kliknięcie w wyznaczony obszar, punkt lub menu, nawigację, prezentację brandów, produktów oraz możliwość pobierania materiałów informacyjnych, zakup produktów lub pobranie materiałów (do 15 produktów lub materiałów), prezentację maksymalnie 4 filmów, dane kontaktowe Wystawcy wraz formularzem kontaktowym oraz panel administracyjny wystawcy z możliwością dostarczenia materiałów;
  - b. Stoisko Premium zawierające: jeden obszar z logo, dziesięć obszarów z grafiką, trzy materiały video LCD, multikiosk, aktywne menu, funkcję aktywności poprzez kliknięcie w wyznaczony obszar, punkt lub menu, nawigację w postaci znaczeń lub informacji, prezentację brandów, produktów oraz możliwość pobierania materiałów informacyjnych (ulotki, materiały edukacyjne, broszury) lub zakup produktów lub pobranie materiałów (do 50 produktów lub materiałów), prezentację maksymalnie 12 filmów, dane kontaktowe Wystawcy wraz formularzem kontaktowym oraz panel administracyjny wystawcy z możliwością dostarczenia materiałów.
6. Udostępnienie wirtualnego stoiska Wystawcy nastąpi pod warunkiem uregulowania wymagalnej kwoty wynikającej z zawartej umowy, na warunkach i terminach tam wskazanych. W przypadku nieuregulowania kwoty wynikającej z faktury Organizator zastrzega sobie prawo do powstrzymania się ze świadczeniem usług, w tym do niedostępności wirtualnego stoiska, zaś Wystawcy nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie wobec Organizatora z tego tytułu.

7. Udział Uczestników w Targach jest bezpłatny.

### **§3**

#### **SZCZEGÓLWE WARUNKI UDZIAŁU UCZESTNIKÓW W TARGACH**

1. Udział Uczestnika w Targach jest możliwy wyłącznie po uprzednim zarejestrowaniu się w panelu targowym za pośrednictwem Platformy Targowej. Rejestracja jest możliwa od dnia 8 kwietnia 2026 roku, zaś Uczestnik do skutecznego jej zrealizowania zobowiązany jest podać: swoje dane, sieć, nazwę firmy, nazwę sklepu lub studia, nr telefonu, NIP, adres e mail, dedykowanego przedstawiciela handlowego ze strony Organizatora, a także wybrać dedykowaną dla siebie sieć (MK, ME, Verle), przy czym może wybrać tylko jedną z nich.
2. Dokonując rejestracji Uczestnik akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
3. Organizator zapewnia Uczestnikowi w trakcie trwania Targów dostęp do stoisk Wystawców wraz z treściami dedykowanymi sieci danej sieci, którą wybierze podczas rejestracji (MK, ME, Verle), na których będą znajdować się materiały audiowizualne, broszury, szkolenia oraz oferta handlowa przygotowana specjalnie na potrzeby wydarzenia.
4. Pole zawierające ofertę handlową będzie dostępne na totemie interaktywnym, który stanie się aktywny po wykonaniu dwóch (dowolnych) akcji na stoisku.
5. Uczestnik będzie mógł dokonać zamówienia produktów lub usług Wystawców za pośrednictwem Platformy, a także bezpośrednio u Organizatora.

### **§4**

#### **SZCZEGÓLWE WARUNKI UDZIAŁU WYSTAWCÓW W TARGACH**

1. Wystawca otrzymuje od Organizatora login i hasło wraz z linkiem do panelu targowego.
2. Po zalogowaniu Wystawca zyskuje dostęp do stoiska, do którego podłączona będzie dynamiczna zawartość w zależności od sieci (MK, ME i Verle), którą deklarował podczas zgłaszania swojego uczestnictwa w Targach, przy czym może wybrać tylko jedną z nich.
3. Totem obecny na stoisku Wystawcy (taki sam dla wszystkich Wystawców) uwzględni pola: menu, oferta targowa (PDF), broszury (PDF), video LCD, szkolenia, Czat. Pole oferta na totemie interaktywnym będzie aktywne dopiero po wykonaniu dwóch (dowolnych) akcji na stoisku.
4. Wystawca oświadcza, że wszelkie treści dostarczone i zamieszczone bezpośrednio przez Wystawcę lub w imieniu i na rzecz Wystawcy przez osoby trzecie działające na zlecenie Wystawcy, na platformie internetowej w ramach wykupionego stoiska stanowią własność Wystawcy, w tym, przysługują mu majątkowe prawa autorskie do prezentowanych treści oraz prawa ochronne na znaki towarowe, lub że Wystawca jest w pełni uprawniony do korzystania z takich treści. Wystawca upoważnia Organizatora do nieodpłatnego korzystania z wyżej wymienionych utworów i przedmiotów praw ochronnych, przez ich publiczne udostępnianie w ramach Targów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w Internecie, oraz do nieodpłatnego wykorzystania tych utworów i przedmiotów praw ochronnych w ramach materiałów reklamowych i promocyjnych Organizatora oraz na jego kontaktach Organizatora w mediach społecznościowych.
5. Wystawca udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, terytorialnie nieograniczonej licencji na czas niezbędny do organizacji, promocji i archiwizacji Targów, obejmującej utrwalanie, wielokrotnianie, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne udostępnianie w sieci Internet, wyświetlanie oraz techniczne opracowanie materiałów dostarczonych przez Wystawcę. Wystawca zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności oraz zaspokoić wszelkie roszczenia

osób trzecich związane z wykorzystaniem materiałów dostarczonych przez Wystawcę, w tym pokryć uzasadnione koszty obsługi prawnej i postępowań.

6. Organizator jest uprawniony do monitorowania zgodności treści zamieszczanych w ramach Platformy z Regulaminem oraz przepisami prawa. W razie powzięcia wiadomości lub uzasadnionego podejrzenia, że określona treść ma charakter bezprawny, narusza prawa osób trzecich, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego, bezpieczeństwo Platformy albo interes Organizatora, Organizator może, bez uprzedniego wezwania: usunąć treść, zablokować do niej dostęp, wyłączyć wybraną funkcjonalność, zawiesić czat, zawiesić stoisko albo zablokować konto Wystawcy lub Uczestnika.

## **§5**

### **ZASADY KORZYSTANIA Z CZATU**

1. Czat jest jedną z dostępnych na platformie Targów form komunikacji umożliwiającą wymianę informacji pomiędzy Wystawcami a Uczestnikami w czasie rzeczywistym za pośrednictwem Platformy.
2. Usługa czatu jest oferowana Wystawcom w ramach skierowanych do nich oferty. Korzystanie z czatu jest nieodpłatne dla Uczestników.
3. W celu rozpoczęcia komunikacji z Wystawcą Uczestnik powinien wejść do stoiska wybranego Wystawcy i kliknąć w przycisk odsyłający do interfejsu, a następnie – po zapoznaniu się z klauzulą informacyjną – kliknąć w przycisk umożliwiający rozpoczęcie rozmowy. Naciśnięcie przycisku rozpoczynającego rozmowę jest równoznaczne z przekazaniem Wystawcy danych osobowych Uczestnika oraz wyrażeniem zgody na kontakt w sprawie oferty Wystawcy.
4. Wypowiedzi zamieszczone na czacie wyrażają poglądy Wystawców i Uczestników, którzy ponoszą pełną odpowiedzialność za ich treść. Zabronione jest publikowanie na czacie treści lub wykonywanie jakichkolwiek czynności, które naruszają lub łamią prawa osób trzecich, w tym, prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej. Na czacie zabronione są w szczególności treści polityczne, religijne, homofoniczne, pornograficzne, obraźliwe, wulgarne, propagujące przemoc lub niezgodne z obowiązującym prawem.
5. Dostęp do usługi czatu może być ograniczony lub wyłączony na skutek decyzji Organizator o zaprzestaniu lub czasowym ograniczeniu świadczenia usług, awarii technicznej Platformy lub narzędzia, za pomocą którego usługa czatu jest realizowana.

## **§6**

### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA**

1. Odpowiedzialność Organizatora za szkodę jest ograniczona do odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną umyślnie, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów. Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona do normalnych następstw działania lub zaniechania dających się przewidzieć w chwili zrealizowania usługi. Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona do wysokości kwoty uiszczonej przez Wystawcę z tytułu udziału w Targach.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia świadczenia poszczególnych funkcjonalności Platformy z uwagi na: konserwację, przeglądy techniczne, modyfikację, naprawę.
3. Wystawca ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za wszelkie treści zamieszczone na platformie Targów, a także ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, do jakiego może dojść w związku z treściami zamieszczonymi lub udostępnionymi w ramach Targów przez Wystawcę.

4. Wystawca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku naruszenia praw do wizerunku, głosu, wypowiedzi lub innych praw lub dóbr prawem chronionych Uczestników. Wystawca zapewnia i gwarantuje, że osoby te wyraziły ważną zgodę na wykorzystanie przez Wystawcę ich wizerunku, głosu oraz wypowiedzi w ramach Targów.

#### **§7**

#### **REKLAMACJE**

1. Uczestnik lub Wystawca może złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Targów lub innych kwestii z nią związanych. Reklamacje należy złożyć Organizatorowi z podaniem dokładnych zastrzeżeń:
  - a. w formie pisemnej lub elektronicznej, pod rygorem bezskuteczności;
  - b. na adres Organizatora: GT GROUP TOMASZEK sp. z o.o. z siedzibą w Łańcucie, ul. Cetnarskiego 35-37, 37-100 Łańcut, bądź na adres poczty elektronicznej: ewelina.twardowska@gtpoland.eu
2. W treści reklamacji należy dane Uczestnika, adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej oraz wskazać czego reklamacja dotyczy
3. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane w terminie 14 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego. Po upływie 14 dni, w przypadku braku informacji od Organizatora uznaje się, że reklamacja została uwzględniona w całości.
4. Odpowiedzi na zgłoszenie reklamacyjne zawierające stosowne rozstrzygnięcie reklamacyjne Organizator udzieli drogą elektroniczną lub pisemną.

#### **§8**

#### **DANE OSOBOWE**

5. Administratorem danych osobowych Wystawców i Uczestników Targów jest Organizator.
6. W celu realizacji swoich praw, Uczestnik i Wystawca może kontaktować się z Administratorem danych osobowych pod numerem telefonu: +48 509 403 053 oraz adresem e-mail: [iod@gtpoland.eu](mailto:iod@gtpoland.eu). Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Jacek Chmiel.
7. Dane osobowe Uczestników i Wystawców będą przetwarzane w następujących celach:
  - a. przeprowadzenia Promocji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej: RODO);
  - b. rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - c. wywiązania się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - d. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika i Wystawcy w celach wskazanych w ust. 3, dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorze danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora, np. podmiotom zapewniającym obsługę

rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym.

9. Organizator będzie przechowywał dane osobowe Uczestników i Wystawców przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania tych danych osobowych może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.
10. Uczestnicy i Wystawcy mają prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Organizator zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO.
11. Uczestnik i Wystawca mają prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Dane osobowe podawane są przez Uczestników i Wystawców dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Targach.

## **§9**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszelkie materiały informacyjne dotyczące Targów mają charakter wyłącznie informacyjny, zaś wiążącą moc prawną mają postanowienia Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w okresie trwania Targów. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie udostępniona za pośrednictwem Platformy.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Targów. O wcześniejszym zakończeniu Targów Organizator poinformuje co najmniej na 3 dni przed jej wcześniejszym zakończeniem.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym powszechnie obowiązujące przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2025 roku, poz. 1071 ze zm.) i ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. z 2024 roku, poz. 1796 ze zm.).
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 21 kwietnia 2026 roku.